

Digital Signage inzetten op een kantoorlocatie

Met digital signage is het mogelijk om op een dynamische manier te communiceren met klanten en medewerkers. Het verduurzaamt huidige klantrelaties en verrast nieuwe klanten positief.

Het toepassen van digital signage in de hal bij binnenkomst van een bedrijfslocatie is daarvan het perfecte voorbeeld.

IN EEN ONTVANGSTHAL OF RECEPTIE

De ontvangstruimte of receptie is het eerste wat klanten zien van het bedrijf. Het welbekende spreekwoord luidt immers ook "Men krijgt geen tweede kans om een eerste indruk te maken". Met digital signage wordt bezoek op een dynamische manier verwelkomd. Zo kan bijvoorbeeld de naam, bedrijfsnaam en logo van het bezoek op het scherm getoond worden. Ook kan op het scherm de bedrijfswebsite worden weergegeven met het laatste nieuws uit de organisatie. Wanneer bezoekers moeten wachten, is het dan ook een goede manier om vermaakt te worden. Digital signage draagt bij aan een professioneel imago. Bedrijven laten aan bezoekers zien dat zij met de tijd meegaan, oog hebben voor detail en het van waarde vinden hoe zij overkomen bij hun klanten.

SOFTWARE

De displays beschikken over een interne player die draait op het Android platform en met de ingebouwde app is het publiceren van een eigen campagne zo gedaan. Met de speciale digital signage software kiest de gebruiker voor een standaard indeling of maakt de gebruiker eenvoudig een eigen sjabloon bijvoorbeeld in de bedrijfshuisstijl. Upload content en binnen enkele seconden verschijnt de boodschap op het display. Meerdere devices met dezelfde en/of verschillende content kunnen eenvoudig worden aangestuurd en allemaal vanuit dezelfde software omgeving. De software is webgebaseerd, dat wil zeggen dat er alleen een internetbrowser (en verbinding) nodig is om de campagnes maken, te beheren en te publiceren.

De software is voorzien van widgets, zoals bekend van de smartphones. Bijvoorbeeld de headlines uit het nieuws of het weerbericht. Ook afbeeldingen en video kunnen worden afgespeeld.

INZET VAN DIGITAL SIGNAGE VOOR INTERNE DOELEINDEN

Niet alleen bij de receptie, maar ook aan het informeren van de interne organisatie kan digital signage bijdragen. Personeelsmededelingen, bedrijfsmeldingen of roosters kunnen eenvoudig worden gepubliceerd op het scherm. Zo is iedereen altijd up-to-date, ook als zij geen computer binnen handbereik hebben. In een bedrijfskantine kan direct en eenvoudig bijvoorbeeld een weekaanbieding of het menu worden gecommuniceerd.

Het is voor het management een handige manier om belangrijke actuele informatie te delen met medewerkers. Mededelingen van personele aard, maar ook over de bedrijfsstrategie, omzetcijfers of behaalde successen. Door digital signage op deze manier toe te passen, kan een bedrijf de band met het personeel verstevigen.

Omdat de software plaatsonafhankelijk te beheren is via de webbrowser, kunnen displays bij verschillende productielocaties vanuit een hoofdkantoor aangestuurd worden. Op die manier kan er eenduidig met elke medewerker, op elke locatie dan ook gecommuniceerd worden.

Digital signage heeft alles in zich om integraal te worden gebruikt binnen industriële organisaties. Zo wordt actuele informatie met medewerkers gedeeld wat ervoor kan zorgen dat hun werkomgeving veilig, prettig en productief blijft.

INZET OOK NUTTIG BIJ CALAMITEITEN

Digital signage kan tevens van grote waarde zijn bij calamiteiten. Via de schermen kan het bedrijf meldingen verzenden over nooduitgangen, BHV maatregelen communiceren en andere relevante informatie tonen aan klanten en medewerkers die zich in het pand bevinden.



Sportlaan 3C
4131 NN Vianen
The Netherlands

+31 (0)347-328080
info@ipdigital.nl
www.ipdigital.nl