

Digital signage voor retailers

Voor het winkelen in het huidige tijdperk, kiest de consument voor een andere benadering. Vooral aan online shopping verliezen retailers veel klanten. Voor hen is het daarom zaak zich te onderscheiden en klanten aan te trekken door het bieden van een high end shopping experience. Met het toepassen van digital signage in winkels hebben retailers een streepje voor op de concurrentie en zijn er nog bijkomende andere voordelen. Digital signage draagt bij aan omzetverhoging, terwijl de investering gering is. Ook kunnen retailers besparen op marketingkosten.

Digital signage geeft winkels een luxere en moderne uitstraling en biedt retailers de mogelijkheid om de winkelende klant direct aan te spreken. Bij binnenkomst, bij een balie of een kassa wordt een display een interactieve methode om klanten te benaderen. Bewegwijzering of informatie worden op een dynamische en eenduidige manier gecommuniceerd.

EENVOUDIGE SOFTWARE

De displays beschikken over een interne player die draait op het Android platform en met de ingebouwde app is het publiceren van een eigen campagne zo gedaan. Met de speciale digital signage software kiest de gebruiker voor een standaard indeling of maakt de gebruiker eenvoudig een eigen sjabloon bijvoorbeeld in de bedrijfshuisstijl. Upload content en binnen enkele seconden verschijnt de boodschap op het display. Meerdere devices met dezelfde en/of verschillende content kunnen eenvoudig worden aangestuurd en allemaal vanuit dezelfde software omgeving. De software is webgebaseerd, dat wil zeggen dat er alleen een internetbrowser (en verbinding) nodig is om de campagnes maken, te beheren en te publiceren.

Deze oplossing is daarom ook ideaal voor retailers met meerdere winkels. Displays gemonteerd op verschillende winkellocaties, kunnen vanaf slechts één (centrale) locatie aangestuurd worden zonder maximaal aantal. Zo kunnen speciale campagnes integraal op iedere scherm, in elke winkel worden getoond. Ook is de software voorzien van widgets, zoals bekend van de smartphones, bijvoorbeeld de headlines uit het nieuws, verkeersinformatie of het weerbericht. Ook winkelpresentaties, commercials van merken, afbeeldingen en andere video's kunnen worden afgespeeld.

VOORDELEN

Met digital signage kunnen gerichte boodschappen verzonden worden, die het koopgedrag van de consumenten beïnvloeden en naadloos aansluiten bij waar zij naar winkelen. De software kan gekoppeld worden met sociale media kanalen en bijdragen aan een interactief contact met klanten. Het kan ook commercieel worden ingezet, bijvoorbeeld door een advertentie te tonen van een merk dat in de desbetreffende winkel wordt verkocht. Een digital signage oplossing kan tevens uitgevoerd worden met een touchscreen, wat zorgt voor extra interactie met het winkelend publiek.

Voordelen van digital signage in winkels:

- Vergroten van de merkbekendheid
- Verlagen van kosten voor drukwerk
- Het is visueel aantrekkelijk voor voorbijgangers
- Winkelende klanten met een gepersonaliseerde uiting aanspreken
- Loyaliteit van klanten verbeteren en de band versterken door gebruik te maken van sociale media of een eigen gekozen technologie (smartphone, tablets, QR codes, NFC of RFID)