

Digital Signage in de wachtkamer

In de huisartsenpraktijk, bij de fysiotherapeut of in verpleeghuizen; digital signage wordt steeds meer toegepast binnen de gezondheidszorg. Het is op vele manieren toe te passen, veel ziekenhuizen gebruiken digital signage displays om bezoekers de weg te wijzen en te informeren. Ook voor reclames van het restaurant wordt het ingezet, maar een erg belangrijke functie heeft digital signage in de wachtruimte.

Uit een Amerikaanse studie blijkt dat 80% van de mensen die kijken naar een digitaal display ook daadwerkelijk de getoonde uiting observeren. Tevens blijkt uit deze studie dat de helft van de mensen uit gewoonte naar het display kijkt. Ook laten voorspellingen een toename van het gebruik van digital signage in de zorgsector zien van nu tot aan 2020. Voor de zorgsector dus hét moment om te starten met digital signage. Belangrijke voordelen zijn onder andere dat het de betrokkenheid vergroot, het visueel aantrekkelijk is en zeer makkelijk te veranderen.

ENTERTAINMENT TIJDENS HET WACHTEN

Niemand vindt het leuk om te wachten. Met digital signage kan deze ergernis in elk geval enigszins worden verzacht. Vaak zijn patiënten ook gespannen voor de afspraak die zij met hun arts of specialist hebben. Digital signage kan dan ook voor stressvermindering zorgen, patiënten worden afgeleid door wat er op het display getoond wordt. Aan een digital signage campagne kunnen widgets worden toegevoegd, zoals bekend van de smartphones. Bijvoorbeeld de headlines uit het nieuws of het weerbericht. Ook afbeeldingen en video kunnen worden afgespeeld.

Wachtenden kunnen dan het weerbericht of nieuwsupdates op het display zien. Ook live televisie kan worden uitgezonden.

INFORMEREN EN EDUCATIEF INZETTEN

Op een display kan een praktijk of ziekenhuispoli antwoorden op veel gestelde vragen over hun specialisme publiceren. Zo krijgen wachtende patiënten al veel informatie en praktische informatie. Een arts of specialist hoeft hierdoor ook minder 'op te voeden' tijdens het consult. Dit bespaart hem ook kostbare tijd. Tegelijkertijd kan de praktijk ook nieuwsupdates of andere mededelingen op het display tonen. Het is dan ook niet meer nodig om extra banners en posters te printen, waardoor de praktijk ook nog bespaart op kosten voor drukwerk.

SOFTWARE

De displays beschikken over een interne player die draait op het Android platform en met de ingebouwde app is het publiceren van een eigen campagne zo gedaan. Met de speciale digital signage software kiest de gebruiker voor een standaard indeling of maakt de gebruiker eenvoudig een eigen sjabloon bijvoorbeeld in de bedrijfshuisstijl. Upload content en binnen enkele seconden verschijnt de boodschap op het display. Meerdere devices met dezelfde en/of verschillende content kunnen eenvoudig worden aangestuurd en allemaal vanuit dezelfde software omgeving. De software is webgebaseerd, dat wil zeggen dat er alleen een internetbrowser (en verbinding) nodig is om de campagnes maken, te beheren en te publiceren.

VOORBEELDEN VAN DE INHOUD VAN EEN CAMPAGNE

Een digital signage campagne voor in een wachtruimte kan bijvoorbeeld:

- De gemiddelde wachttijd tot de volgende afspraak aangeven;
- Praktijkinformatie met openingstijden tonen;
- Informatie over het team geven of nieuwe medewerkers voorstellen;
- Regels omtrent procedures of wijzigingen bij zorgverzekeraars uitleggen;
- Het landelijke en lokale nieuws tonen;
- Actueel weer en weersvoorspellingen tonen;
- Een televisieprogramma uitzenden;
- Foto's, video's of presentaties afspelen.