

# Digital Signage in bibliotheken en musea

---

Bibliotheken en musea zijn plaatsen waar mensen al jaren naartoe gaan. Plaatsen die ook niet snel uit ons huidige leven zullen verdwijnen, ondanks de digitale ontwikkelingen. Op scholen worden bibliotheken steeds meer mediatheken, met een grote aanbod aan informatiedragers naast de traditionele boeken. Natuurlijk is een bibliotheek ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten, studeren of deelnemen aan een lezing. Ook een museum krijgt steeds meer functies. Er worden steeds meer evenementen georganiseerd en hippe cafés of restaurants zijn er vaker in gevestigd.

Hoe kunnen bibliotheken en musea digital signage inzetten? Welke voordelen zijn er?

## ALS DIGITALE INFORMATIEBALIE

Over het algemeen hebben bibliotheken, mediatheken en musea een balie bij de ingang, bemand door personeel die informatie kunnen geven over onder andere uitlenen, beschikbaarheid van boeken, informatie over tentoonstellingen of routes.

Door een digital signage oplossing in te zetten bij een informatiebalie kan de bezoeker zelf al veel antwoorden op vragen krijgen, zonder te hoeven wachten in een rij bij drukte. Daarnaast kan een display ook mededelingen, informatie over openingstijden, evenementen of andere bezoekersinformatie geven.

## TUSSEN DE BOEKENKASTEN OF DE OPSTELLINGEN IN

Een belangrijke toepassing van digital signage is dat het gebruikt kan worden voor bewegwijzering. Dit is vooral populair bij grote organisaties, in musea, op scholen, universiteiten en ziekenhuizen. Ook in pretparken of andere grote evenementlocaties. Ook al is het niet voor de hand liggend om zo'n dynamische manier van communiceren in een bibliotheek of museum toe te passen, beiden hebben toch veel verschillende ruimten. Bijvoorbeeld in de bibliotheek het aanbod van boeken in de verschillende categorieën (wetenschap, fictie, non-fictie, kinderboeken etc.), maar er is vaak ook een muzieksectie of krantenarchief. In musea zijn het vaak thema's (kunststromingen of op tijdperk).

Op een digitale plattegrond is het voor bezoekers mogelijk om hun weg te vinden binnen de bibliotheek of het museum. Met een touchscreen zijn er ook nog aanvullende opties mogelijk. Dynamisch zoeken bijvoorbeeld of inzoomen op een stuk van de plattegrond. Het grote voordeel is dat er veel bezuinigd kan worden op printkosten voor flyers, folders of plattegronden.

## PROMOOT EVENEMENTEN

Digital signage is een geweldige manier om geplande evenementen onder de aandacht te brengen. Alle informatie die verzonden is per e-mail of via een nieuwsbrief kan net zo gemakkelijk op het display getoond worden. Zo zijn bezoekers ook op de hoogte van wat er georganiseerd wordt in de bibliotheek of het museum. Het programma van een literaire avond, lezingen over een bepaald onderwerp, promotie voor toneelstukken, bijeenkomsten van boekenclubs, tentoonstellingen; het zijn slechts voorbeelden van wat er allemaal mogelijk is. Veranderingen in het programma van evenementen of annuleringen kunnen met digital signage gelijk worden getoond. Hierdoor zijn bezoekers direct op de hoogte van wijzigingen.

## KOSTEN BESPAREND GEMAK

Vaak hebben deze organisaties te maken met een krap budget, hierdoor is digital signage des te interessanter. De hoge return on investment kan daardoor een extra motivatie zijn om een digital signage oplossing aan te schaffen.

De devices zijn gemakkelijk in gebruik, er is geen technische kennis voor nodig. Iedere medewerker kan na een korte uitleg werken met de digital signage software. Juist omdat het zo eenvoudig werkt is het ook geen dagtaak voor medewerkers en zijn wijzigingen snel en gemakkelijk doorgevoerd in de content.

## MEER WETEN?

Bel met 0347 328080 om te spreken met een van onze specialisten. Zij kunnen u adviseren bij elke klantvraag.



Sportlaan 3C  
4131 NN Vianen  
The Netherlands

+31 (0)347-328080  
info@ipdigital.nl  
www.ipdigital.nl